

Daftar Tabel

		Halaman
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas	31
Tabel 3.2	Deskriptif kualitatif	33
Tabel 3.3	Interprestasi koefisien korelasi	34
Tabel 3.4	Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1	Usia Responden	49
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	51
Tabel 4.4	Penghasilan Responden	52
Tabel 4.5	Pemakaian Produk	53
Tabel 4.6	Bauran Pemasaran Per indikator	54
Tabel 4.7	Bauran Pemasaran Per dimensi	56
Tabel 4.8	Kepuasan Konsumen Per indikator	57
Tabel 4.9	Kepuasan Konsumen Per dimensi	58
Tabel 4.10	Loyalitas Konsumen Per Indikator	59

Tabel 4.11	Loyalitas Konsumen Per dimensi	60
Tabel 5.1	Hasil Validitas Bauran Pemasaran 30	62
Tabel 5.2	Hasil Validitas Kepuasan Konsumen 30	64
Tabel 5.3	Hasil Validitas Loyalitas 30	65
Tabel 5.4	Hasil Output SPSS	67